



Horizonte erweitern!

Liebe Leserin, lieber Leser,

Johann Wolfgang von Goethe hat einmal gesagt: „Mit dem Wissen wächst der Zweifel.“ Generationen von PhilosophInnen und SprachwissenschaftlerInnen haben sich an unzähligen Interpretationen dieses Satzes versucht – mehr oder weniger erfolgreich. Mögen alle von uns ihre eigene Deutung finden. Zumindest für mich steht fest, dass Wissen die Basis für alles ist. Deshalb sollten wir uns immer unsere Neugier und den Wunsch, Neues zu lernen, bewahren. Ob es dann zu mehr Zweifel oder mehr Zuversicht für das eigene Tun führt, liegt letztlich vor allem an uns selbst.



Unsere neue KONTEXT-Akademie ist ein Angebot, um die eigenen Horizonte zu erweitern. Und das ist per se immer positiv. Vielleicht treffen wir uns ja bei dem einen oder anderen Kurs. Würde mich freuen – dann können wir den Satz des alten Goethe gemeinsam interpretieren.

Bleiben wir neugierig!

Herzlichst Ihr
Klaus Schardt



Von den Experten lernen!

Wir lieben es zu kommunizieren und wir wissen, wovon wir reden! Genau hier setzt unser Angebot der KONTEXT-Akademie an: Seit Jahren – teilweise auch Jahrzehnten – lassen wir unsere Kunden an unserer Expertise teilhaben und bringen sie mit gezielter Kommunikation ins Gespräch, durch Krisen und in die Medien. Wenn nun also Unternehmen punktuell ihr Wissen in Sachen PR, Social Media, Krise oder Marketing auffrischen wollen, ist die KONTEXT-Akademie die perfekte Anlaufstelle. Dabei helfen unsere Kurse den Mitarbeitenden, selbst ein tiefergehendes Verständnis der Materie aufzubauen und zugleich uns unser Know-how auf den Prüfstand zu stellen. Egal, ob Bestandskunde oder Erstkontakt – wir freuen uns auf den intensiven Wissenstransfer und eine angeregte Kommunikation.

[Zur Akademie](#)

Unser PR-Medientraining



Die Öffentlichkeit mit gezielten Botschaften zu erreichen, klappt auf unterschiedliche Art und Weise. Das erfolgreiche Themensetting bei Journalisten und (Fach-)Medien ist ein Weg, der zwar nicht von heute auf morgen zum Erfolg führt, dafür aber langfristig das Image von Unternehmen positiv beeinflussen kann. Die Beziehungen (Relations) brauchen Zeit, einen Plan und Fingerspitzengefühl. Wie Sie richtig vorgehen, was Sie tun können, wenn es mal nicht vorangeht, und wie Sie Ihre PR zur Success Story machen, lernen Sie hier:

[Zum PR-Kurs](#)

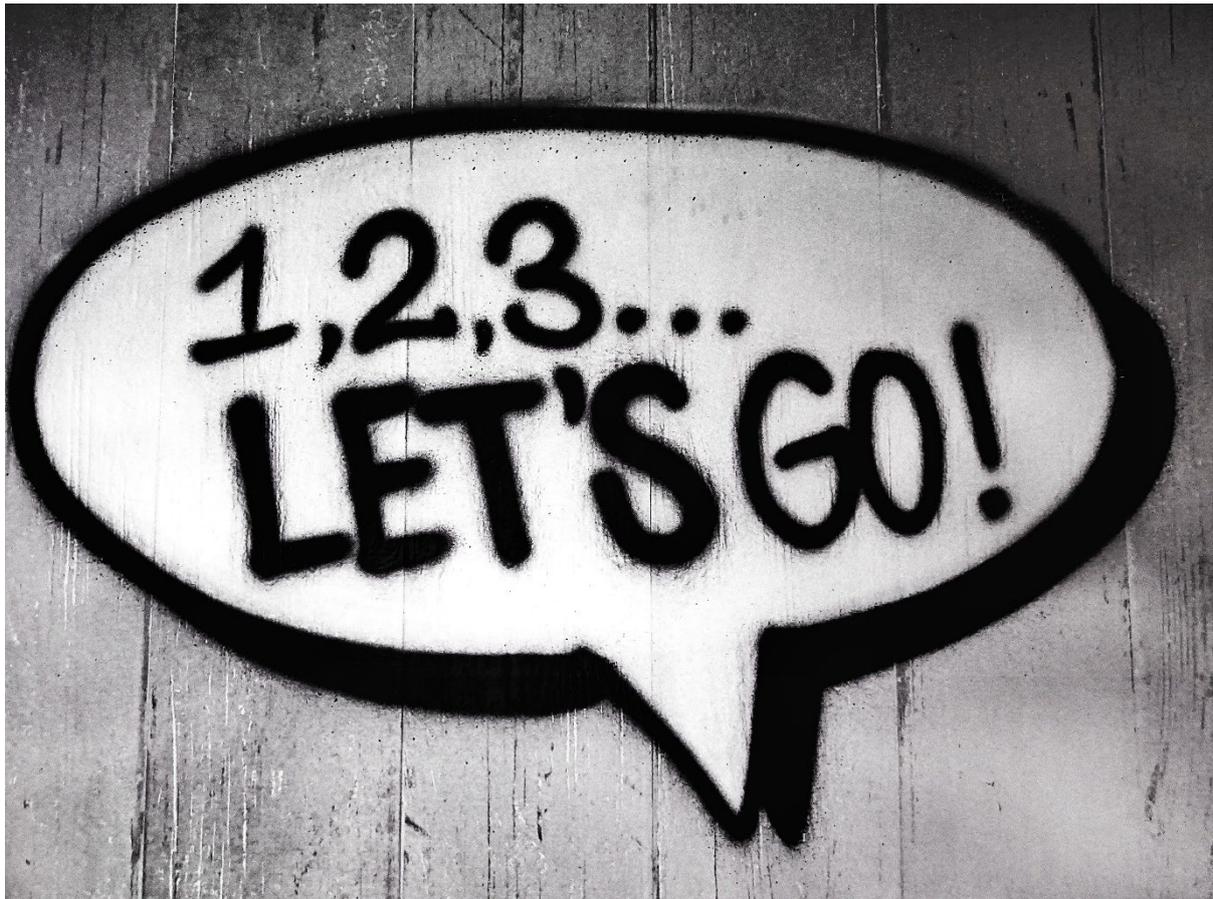
Unsere Social-Media-Seminare



Mit Social Media lassen sich heute eine Menge Menschen erreichen. Egal, ob klassische Postings, mitreißende Story-Inhalte oder reichweitenstarke Reels – mit der richtigen Strategie finden und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe im Handumdrehen. Damit das so einfach wie möglich gelingt, bietet KONTEXT Seminare für verschiedene Erfahrungsstufen an, vom Einsteiger bis zum Profi. Schauen Sie in unser Angebot rein:

[Zu den Social-Media-Kursen](#)

Unser Krisenseminar



Kommunikationskrisen treffen Unternehmen heutzutage häufiger als noch vor 20 Jahren? Das stimmt so nicht ganz! Schon damals gab es zahlreiche Auslöser für saftige Krisen, die das Image einer Marke oder eines Unternehmens nachhaltig schädigen konnten. Heutzutage gibt es schlicht deutlich mehr Kommunikationswege, auf denen Krisen aufkeimen, Fahrt aufnehmen und sich verstärken können. Firmen, die sich auf den Fall der Fälle vorbereiten, bewahren im Ernstfall einen kühleren Kopf und reagieren zielgerichteter. Krisenkommunikation ist ein Handwerk, das erlernt werden kann. Den Werkzeugkasten stellen wir Ihnen gerne zusammen.

[Zum Krisen-Seminar](#)



Impressum:

KONTEXT public relations GmbH

Melli-Beese-Straße 19 | 90768 Fürth
Tel. 0911 974780 | Fax 0911 9747810
info@kontext.com | www.kontext.com
Fotos: KONTEXT

Geschäftsführer: Klaus Schardt, Jan Frankowski
Handelsregistereintrag: Amtsgericht Fürth HRB 11274
Umsatzsteuer-ID: DE 258 646 793
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 55 RStV: Klaus Schardt, Jan Frankowski
KONTEXT public relations
GmbH, Melli-Beese-Straße 19, 90768 Fürth

Newsletter abbestellen

--

This email was virus checked by a Kontext security gateway.