



Die Kunst des differenzierten Denkens!

Liebe Leser*innen,

viele von uns sind ganz schnell dabei, alles super oder alles schlecht zu finden. Doch ist die Welt, in der wir uns bewegen, nicht weitaus mehr als schwarz oder weiß? Sind nicht eher die vielen bunten Farben wichtig, die uns begegnen – mal grell leuchtend, mal blass und verschwommen, und auch mal in tausenden Varianten von Grautönen?

Das zu sehen und zu realisieren, verlangt einen aufmerksamen Blick, oft auch eine interpretierende Reflexion von uns. Das kann anstrengend sein. Zumindest anstrengender, als die Welt und vor allem die Menschen, die uns real oder virtuell begegnen, in gut und böse oder schwarz und weiß einzuordnen.

Differenzieren heißt: Überlegen, abwägen, zuhören, zwischen den Zeilen lesen, offen sein und Argumente, Gedanken sowie Meinungen zulassen. Ist gar nicht schwer und hilft ungemein, die Welt positiv zu sehen. Das wiederum schafft Zufriedenheit. Und wer will das nicht?

Einen schönen Sommer wünscht Ihnen

Klaus Schardt



Inhalt

Raul Ronzheimer bei KONTEXT

Schichtwechsel 2026

Videokompetenz

Jubiläum bei Hiltl Trucks

KONTEXT-Magazin

LinkedIn-Studie

Paul Ronzheimer zu Gast bei KONTEXT

Paul Ronzheimer war bei uns in Fürth zu Gast und hat einen eindrucksvollen Blick hinter die Kulissen seiner Arbeit gegeben. Ob in Kriegs- und Krisengebieten, in der Ukraine, in Israel, im Libanon oder an vielen weiteren Schauplätzen: Als Reporter ist er regelmäßig dort unterwegs, wo Konflikte eskalieren und das Weltgeschehen unmittelbar spürbar wird.



Im Ludwig Erhard Zentrum kamen Kund*innen, Netzwerkpartner*innen und Freund*innen von KONTEXT zu einem exklusiven Abend zusammen. Nach einem entspannten Get-together mit Catering ging es auf der Bühne weiter: Gemeinsam mit Jan und Klaus sprach Paul über prägende Erlebnisse aus seiner Arbeit, über gefährliche Momente in Russland, eine Festnahme im Libanon und darüber, wie sein persönliches Umfeld mit seinem Beruf umgeht.

Darüber hinaus rückte die Entwicklung der Medienwelt in den Fokus. Wie verändert sich der Journalismus von heute und morgen? Welche Bedeutung haben Podcasts für die moderne Berichterstattung? Und wie gelingt es, Geschichten authentisch zu erzählen, ohne sie unnötig zu dramatisieren?

Es war ein Abend voller spannender Einblicke, neuer Perspektiven und Gespräche, die auch nach der Veranstaltung noch nachgewirkt haben.

Ein herzliches Dankeschön an alle Gäste, die diesen besonderen Abend mit uns geteilt haben.



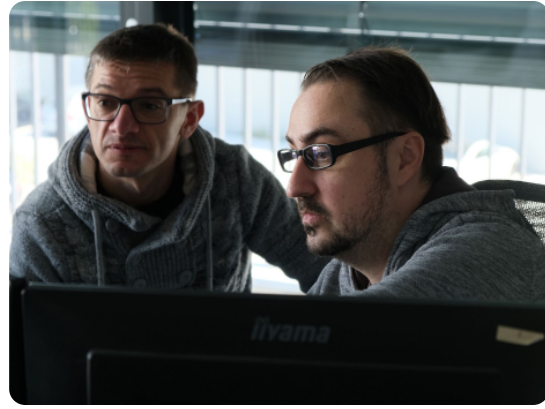
Bürostuhl gegen Werkbank: Unser Schichtwechsel 2026

Im Rahmen des Projekts „Schichtwechsel“ nehmen wir einmal im Jahr eine andere Perspektive ein. Auch in diesem Jahr haben wir für einen Tag unseren Büroalltag gegen einen gemeinsamen Tag bei der Lebenshilfe eingetauscht.

Zusammen mit den Dambacher Werkstätten haben wir ein großes Wand-Kunstwerk erschaffen, das nun nach und nach mit Bildern der Mitarbeitenden befüllt werden kann. Eine Woche später folgte der Gegenbesuch bei uns in der Agentur. Dabei gab es ein Wiedersehen mit Menschen, die wir bereits aus dem früheren Schichtwechsel kannten. Umso schöner war es, den Austausch fortzusetzen und gemeinsam Zeit zu verbringen.



Für uns ist das Schichtwechsel-Projekt ein zentraler Teil unserer CSR-Maßnahmen. Warum? Weil wir der festen Überzeugung sind, dass Inklusion nicht nur auf dem Papier stattfinden darf, sondern gelebt werden muss. Jedes Jahr aufs Neue stellen wir wieder fest, wie wichtig der direkte Austausch und die Zusammenarbeit auf Augenhöhe sind.



Videos, die Nähe schaffen

Videos zeigen Menschen, Atmosphäre und Haltung direkter und nahbarer als jeder Text. Gerade kurze Clips und Reels geben Unternehmen die Möglichkeit, ein echtes Gefühl dafür zu vermitteln, wer sie sind und wofür sie stehen.

Dabei können sie sich auf unsere Unterstützung verlassen. Im Rahmen des KONTEXT-Mediadays begleiten wir Unternehmen einen Tag lang mit der Kamera und sammeln Material für verschiedene Inhalte: Reels, Interviews, Event-Impressionen oder Einblicke in den Arbeitsalltag. Daraus produzieren wir starke Video-Assets für Social Media, Website oder Recruiting-Kampagnen.

Wollen Sie Ihr Unternehmen, Ihr Team oder ein besonderes Event in Szene setzen? Dann melden Sie sich bei uns und lassen Sie uns gemeinsam Ihren Mediaday planen.

[Mehr zum Thema Video](#)

80 Jahre Hiltl Trucks: Gemeinsam haben wir viel bewegt

Unser Kunde Hiltl Trucks steht seit vier Generationen für fundierte Expertise und umfassende Serviceleistungen im Bereich der schweren Nutzfahrzeuge. 80 Jahre Hiltl: Dieses Jubiläum wollte gebührend gefeiert werden. Es war uns eine

große Ehre, diesen Meilenstein als kreativer Partner von Anfang an strategisch und visuell zu begleiten.

Wir entwickelten ein exklusives Jubiläums-Logo, das sich als roter Faden durch alle von uns designten Werbemittel zog – vom E-Mail-Abbinder über Lkw-Beklebung bis hin zu Roll-ups. Ergänzt wurde die Kampagne durch Pressearbeit, Landingpages und E-Mail-Marketing, um die verschiedenen Aktionen und Veranstaltungen sichtbar zu machen.



@ Heiko Stahl



@ Heiko Stahl

Die absoluten Highlights des Jubiläumsjahres bildeten die Live-Events. Für zwei exklusive VIP-Abende haben wir im Vorfeld edle Einladungskarten kreiert. Vor Ort führte dann Jan als Moderator durch den Abend.

Ergänzt wurde das Jubiläumsprogramm durch mehrere Familientage. Auch hier waren wir live vor Ort und haben die besten Momente mit der Kamera eingefangen, etwa beim Truckpulling, in luftiger Höhe auf einer Feuerwehdrehleiter oder bei der Show des Race-Trucks. Aus dem Material entstehen nun dynamische Inhalte für die Social-Media-Kanäle, um die Emotionen dieses Meilensteins auch digital zu verlängern.

Vielen Dank an Hiltl Trucks für das Vertrauen und die tolle Zusammenarbeit. Es hat uns große Freude gemacht, dieses besondere Jubiläum mitgestalten zu dürfen.



@ Heiko Stahl



„Everything is under control.“

Schön wär's, oder?

Ein Cyberangriff, ein Produktrückruf, kritische Berichterstattung oder eine Fehlentscheidung mit öffentlicher Wirkung: Krisen entstehen schneller, als man denkt. Wie relevant das Thema inzwischen geworden ist, erleben wir auch bei KONTEXT. Die Nachfrage nach Workshops, Trainings und strategischer Beratung im Bereich Krisenkommunikation steigt spürbar. Deshalb haben wir dem Thema gleich die Titelgeschichte unserer ersten Ausgabe von *KONTEXT. Das Magazin.* gewidmet. Auf dem Cover steht passenderweise „Everything is under control.“

Bei unserem Event mit Kriegsjournalist Paul Ronzheimer wurde das Magazin erstmals an unsere Gäste verteilt – und das Feedback war durchweg positiv. Besonders gefreut hat uns, dass die praktischen Checklisten so gut ankamen. Schließlich sollen unsere Inhalte auch konkrete Impulse für den Arbeitsalltag liefern.



Doch die erste Ausgabe dreht sich nicht ausschließlich um Krisenkommunikation. Sie bietet auch Einblicke in aktuelle Projekte, Neuigkeiten aus unserem Team und Geschichten, die zeigen, was uns als Agentur bewegt. Und wenn Ihnen die Begriffe Bühne, Salzburg und Levi nichts sagen, finden Sie die Antworten im Magazin.

Sie haben noch kein Exemplar? Melden Sie sich gerne bei uns und wir schicken Ihnen eins zu.

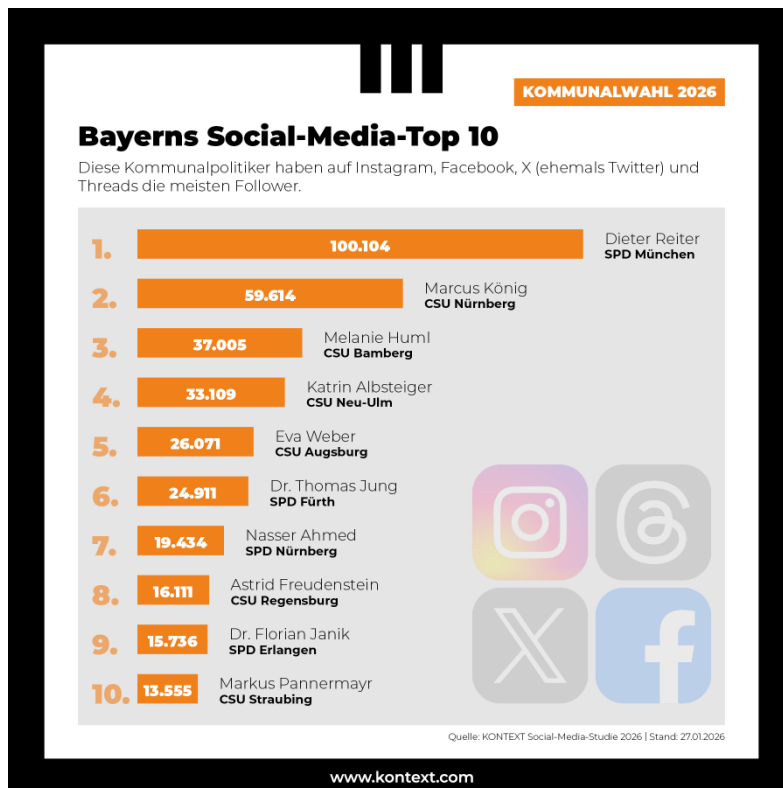
[Mehr zum Thema Grafik](#)

KONTEXT-Studie offenbart ungenutztes Potenzial regionaler Unternehmen

LinkedIn spielt für die Außendarstellung von Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Doch wie präsent sind die Menschen, die an der Spitze der Organisationen stehen? Für unsere aktuelle Studie haben wir die LinkedIn-Auftritte der 50 größten Unternehmen der Region sowie die Profile ihrer CEOs und Führungskräfte analysiert.

Die Auswertung zeigt ein klares Bild: Während viele Unternehmen LinkedIn bereits gezielt für ihre Kommunikation nutzen, sind die Führungskräfte auf der Plattform häufig nur eingeschränkt sichtbar und aktiv. Dabei bieten gerade die persönlichen Profile der Unternehmensspitze die Möglichkeit, Expertise zu vermitteln, Einblicke in die Unternehmenskultur zu geben und die Glaubwürdigkeit der Unternehmenskommunikation massiv zu stärken.

Die Ergebnisse unserer Studie machen deutlich, dass viele Unternehmen die Chancen von Corporate Influencing und CEO-Profiling noch nicht vollständig ausschöpfen.



Brauchen Sie Unterstützung mit LinkedIn & Co.? Lassen Sie sich jetzt von unseren Expert*innen beraten.

Kontakt aufnehmen



KONTEXT public relations GmbH

Gustav-Weißkopf-Straße 7, 90768 Fürth

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.
Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)