



Respekt kann man lernen!

Liebe Leser*innen,

leider ist unser Leben zunehmend von Respektlosigkeit geprägt. Nicht nur in den sogenannten sozialen Medien, auch im ganz normalen analogen Leben. Respektlosigkeit bedeutet Intoleranz, Unehrlichkeit und Unhöflichkeit in all ihren Facetten. Es beginnt im Kleinen damit, nicht auf Fragen zu antworten oder andere Menschen warten zu lassen, und setzt sich fort in Beschimpfungen, Beleidigungen – zuweilen auch in Drohungen. Mangelnder oder gar fehlender Respekt zerstört soziale Strukturen, vergiftet das zwischenmenschliche Klima und fördert Aggression und Hass.

Was können wir dagegen tun? Wir können Respekt lernen! Unter anderem, indem wir uns immer wieder selbstkritisch hinterfragen und unser Reden, Handeln und Denken überprüfen. Ein Leitsatz bei dieser Überprüfung lautet: Würden wir uns selbst auch so begegnen, wie wir das gerade bei dem Gegenüber tun? Probieren wir es einfach aus – es ist eine ganz einfache Reflexion. 😊

Eine schöne und reflexionsreiche Frühlingszeit wünscht Ihnen

Klaus Schardt



Unser Jahresauftakt 2026

Zurück im Wahlkampfmodus

Erfolgreiche Medientrainings

Testimonial-Kampagne für den Flughafen

Gemeinsam ins neue Jahr starten!

Ein fester Termin im KONTEXT-Kalender kurz nach dem Jahreswechsel ist unser Perspektivtag – das Jahresauftakt-Meeting der Agentur. Damit wir bewusst aus dem Alltag ausbrechen und im wahrsten Sinne des Wortes neue Perspektiven einnehmen, kommen wir jedes Jahr an einem externen Ort zusammen. Dieses Mal war es die Seminarlocation „das wohnzimmer“ mitten in der Fürther Innenstadt.



Zum Auftakt ließen wir das vergangene Jahr Revue passieren: Welche Projekte haben uns 2025 besonders herausgefordert? Was ist uns richtig gut gelungen? Und an welchen Stellen haben wir gemerkt, dass wir noch besser werden wollen? Unser Fazit: 2025 war für uns ein starkes Jahr, sowohl in Zahlen als auch durch unsere Erfolge und die Erfahrungen, die wir mitnehmen.

Anschließend widmeten wir uns der Frage: Was wollen wir 2026 als Agentur erreichen? Gemeinsam sammelten wir Ideen, setzten Prioritäten und legten Ziele fest, die auf unsere langfristige Entwicklung einzahlen.



Mit KONTEXT bleibt Fürth weiterhin in guten Händen!

Nach einer sehr erfolgreichen Zusammenarbeit beim Wahlkampf 2020 haben wir die SPD Fürth mit ihrem Spitzenkandidaten Dr. Thomas Jung auch bei der Kommunalwahl 2026 aktiv unterstützt. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen: Nach 24 Jahren im Amt bleibt Jung auch für weitere sechs Jahre Fürths Oberbürgermeister.

Mit unserem Slogan „Fürth in guten Händen.“ vermittelten wir genau das Gefühl, das viele Bürger*innen mit Dr. Thomas Jung und einer starken SPD im Stadtrat verbinden. Untermauert wurde das Motto, das auch als Versprechen für die Zukunft zu verstehen ist, mit klaren Botschaften zu den wichtigen Themen Kinderbetreuung, Schuldenabbau, Investitionen und Arbeitsplätze. Bei der Wahl am 8. März zeigte sich, dass unser Ansatz bei den Wähler*innen ankam und in ein starkes Ergebnis von 72 Prozent für den Spitzenkandidaten übersetzt werden konnte.



Von der Kampagnenidee über die Design- und inhaltliche Entwicklung bis hin zu digitalen und analogen Werbemaßnahmen entstand in den vergangenen Monaten ein stimmiger Gesamtauftritt, der auffiel und überzeugte. Besonders schön für das Projektteam war zu sehen, wie die Kampagne Schritt für Schritt Gestalt annahm und schließlich in der heißen Wahlkampfphase in ganz Fürth sichtbar wurde.

Gleichzeitig begleiteten wir in diesem Jahr zum ersten Mal die SPD Zirndorf mit ihrer Kandidatin Sandra Hauber auf der Zielgeraden des Wahlkampfs. In kürzester Zeit entwickelten wir eine Kampagnenwebsite, Plakatdesigns sowie weitere Online- und Offline-Maßnahmen und sorgten damit für eine starke lokale Präsenz.



Medientrainings in Köln, München und Berlin

Was ist aus journalistischer Sicht eine gute Story? Wie geht man mit kritischen Presseanfragen um? Und wie lassen sich in einem Interview die eigenen Kernbotschaften strategisch sinnvoll platzieren? Diesen und weiteren Fragen gehen wir in unseren Medientrainings für CEOs und Kommunikationsverantwortliche nach – inklusive Praxisübungen vor der Kamera.

Kürzlich waren wir in Köln und München unterwegs, um Führungskräften verschiedener Unternehmen in unseren jeweils vierstündigen Workshops fundiertes Hintergrundwissen zu vermitteln, praktische Handlungsempfehlungen zu geben und sie somit für unterschiedlichste kommunikative Herausforderungen zu rüsten. In einigen Tagen geht es für das nächste Medientraining nach Berlin – wir freuen uns schon sehr drauf!



Vom Glück, einen Flughafen zu haben

Der Albrecht Dürer Airport Nürnberg verbindet unsere Metropolregion mit Europa und der ganzen Welt. Im Claim „Ein Glück, dass wir ihn haben“, den wir für den Flughafen entwickelt haben, stecken bereits viele seiner Vorzüge. Jetzt gehen wir noch einen Schritt weiter und verstärken diese Botschaft mit einer Testimonial-Kampagne für Social Media. Prominente aus Wirtschaft, Sport, Kultur und Gesellschaft sowie Menschen aus der Region erzählen authentisch und persönlich, warum sie den Flughafen Nürnberg schätzen.

Für uns bedeutet das: Kennenlerngespräche führen, Shootings organisieren, Statements abstimmen und die Botschafter*innen schließlich fotografieren und filmen. Mit viel Erfahrung und Gespür für Atmosphäre sorgen die Fotografen Uwe Niklas und David Häuser zusammen mit unserem Videografen Simon für eine angenehme Stimmung am Set und setzen unsere Protagonist*innen gekonnt in Szene.



Bei den ersten drei Shootings sind bereits starke Bilder für Social Media entstanden. Vor der markanten Architektur des Hauses der Wirtschaft in Nürnberg gab IHK-Hauptgeschäftsführer Markus Löttsch sein engagiertes Statement für den Airport Nürnberg ab. Oliver Hartmann, Leiter des Regionalreferats Erlangen/Nürnberg der Siemens AG, zeigte sich auf dem Erlanger Siemens-Campus als ebenso lockerer und sympathischer Gesprächspartner. Direkt vor Ort am Flughafen entstand das persönliche Statement von Reisebloggerin Nadja Probst („Travelprincess“) – authentisch und nah an ihrer Leidenschaft fürs Reisen.

Wir freuen uns auf die nächsten Shootings in den kommenden Wochen, unter anderem mit Starkoch und Flughafen-Botschafter Alexander Herrmann.



KONTEXT public relations GmbH

Gustav-Weißkopf-Straße 7, 90768 Fürth

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)