



Danke!

Liebe Leserin, lieber Leser,

diesmal möchten wir dieses kurze Editorial einer Person widmen – unserer Janine. Nach über 16 Jahren verlässt sie uns leider und hat eine neue, spannende Herausforderung gefunden. Das freut uns zwar einerseits für sie, andererseits finden wir das gar nicht toll ... Janine hat uns allen in den vielen Jahren gutgetan. Sie hat die positive Entwicklung unserer Agentur entscheidend mit vorangetrieben, war immer eine verlässliche Ansprechpartnerin für unsere Kund*innen, hat sich mit viel Herzblut um die Ausbildung unserer jungen Kolleg*innen verdient gemacht und war für uns – Carola, Jan und mich – immer mit ihrer Kompetenz, ihrem Engagement und ihrer Persönlichkeit eine sehr wertvolle Begleiterin. Dafür sagen wir: danke! Und wünschen ihr in ihrem neuen Job viel Glück, Erfolg und genauso nette Kolleg*innen wie bei KONTEXT!



Kontakt!

Carola, Jan & Klaus

Die KONTEXT-Akademie ist erfolgreich gestartet

Im Rahmen unserer KONTEXT-Akademie bilden wir seit diesem Jahr Kund*innen in den drei Kernbereichen unserer Arbeit weiter: Public Relations, Social Media und Krisenkommunikation. Als wir Anfang des Jahres die 16 Kursangebote auf unserer Website platziert und die Akademie ins Leben gerufen haben, konnten wir die Resonanz nicht wirklich abschätzen. Klar, in den vergangenen Jahren haben wir unzählige Workshops und Seminare für Externe gehalten – dennoch war es für uns ein Schuss ins Blaue.

Jetzt, einige Monate später, können wir stolz sagen: Die Akademie ist erfolgreich gestartet! Die „Klassenzimmer“ sind regelmäßig gut gefüllt – ob online oder offline. Wir haben beispielsweise bereits zahlreiche Onlinesessions zu Social-Media-Netzwerken abgehalten. Dabei stellt sich derzeit das **LinkedIn-Seminar** als absoluter Dauerbrenner heraus. Aber auch das **Medientraining für Führungskräfte** oder die **individuellen Krisenplanspiele** sind gefragt.

Ziel unserer Akademie-Arbeit ist der Wissenstransfer. Wir wollen das Verständnis schaffen, was mit Kommunikation erreicht werden kann, wo sie beginnt, wo die Grenzen liegen und wo sie auf Herausforderungen treffen kann. Dabei richten wir uns mit dem Kursangebot und den -inhalten sehr individuell nach unseren Kund*innen. Werfen Sie gerne einen Blick in die **KONTEXT-Akademie** und kommen Sie bei Fragen jederzeit auf uns zu.

Zur Akademie



KONTEXT wirkt – bei unseren Neukund*innen

In den vergangenen Monaten konnten wir einige Neukund*innen von unserer Expertise überzeugen. So begleiten wir das Transformations-Netzwerk für Automobil-Zulieferer in der Metropolregion Nürnberg [transform_EMN](#) kommunikativ. Gemeinsam mit den Projektleitern haben wir eine Website entwickelt, die als Anlaufstelle für die unterschiedlichen Stakeholder dient und nun bis 2025 von uns verantwortet wird. Unsere Kompetenz in der Personaldienstleistungsbranche (PDL) konnten wir in Zusammenarbeit mit Marc Linkert und Marco Kainhuber erneut unter Beweis stellen. Die beiden PDL-Experten haben sich zusammengeschlossen und sind seit diesem Jahr mit der Firma [MaMa Events und Services](#) am Markt. Neben der Unternehmenswebsite arbeiten wir mit Marc und Marco auch an ihrer Positionierung in der Branche.

Das **Landratsamt Coburg** verlässt sich seit wenigen Wochen im Rahmen eines langangelegten Resilienz-Projekts auf unsere Krisenkompetenz. In den nächsten Jahren begleiten wir nun die handelnden Personen, bereiten sie mit Planspielen und Schulungen auf potenzielle Krisen vor und stehen auch im Ernstfall immer parat. Ganz frisch im Kunden-Pool heißen wir die **N-ERGIE** und die **VAG** willkommen, für die wir künftig die Mitarbeitermagazine konzeptionieren, betexten und gestalten. Damit schließt sich in gewisser Weise ein Kreis – denn bereits vor knapp 25 Jahren waren wir bei der Mitarbeiterkommunikation rund um die Gründung der N-ERGIE beteiligt.



Ein Kapitel geht zu Ende: Mein Volontariat bei KONTEXT



Ab Oktober ist es soweit: Meine Zeit als Volontärin bei KONTEXT neigt sich dem Ende zu. Während der letzten 18 Monate habe ich mich hier kontinuierlich weiterentwickelt. Schritt für Schritt habe ich Projekte selbst in die Hand genommen und Verantwortung übernehmen dürfen. Das Welpenschutzprogramm ist längst vorbei und ich habe meine Komfortzone mehr als einmal verlassen (müssen) – was mich persönlich enorm nach vorne gebracht hat.

Mit dem Ende meines Volontariats ändert sich nicht nur meine Rolle im Team (im August durften wir bereits eine neue Volontärin bei uns begrüßen), sondern auch meine Position im Kontakt mit unseren Kunden. Als Beraterin in meinen

Fachbereichen treibe ich Projekte in Zukunft mit meiner Expertise voran und erweitere dadurch gleichzeitig meine Erfahrungswerte.

Ich bin gespannt auf die kommenden Projekte und freue mich auf die weitere Zeit bei KONTEXT!

Vanessa

Hier gibt's Vanessas Volo-Reihe

Das KONTEXT-Team wächst

KONTEXT begrüßte im August zwei neue Team-Mitglieder in der Agentur: **Miriam** und **Laura!**

Miriam ist ausgebildete Industriekauffrau und startet nach sieben Jahren PR-Erfahrung nun bei uns als Account-Managerin PR durch. Für sie sind Kommunikation und PR weit mehr als nur Schreiben und wir freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit!

Laura ist unsere neue Volontärin und startet vom Studium der Buchwissenschaften und Germanistik direkt ins Agenturleben. Wir hoffen, du erhältst ganz viele Eindrücke und freuen uns darauf, dich auf deinem Berufsweg begleiten zu dürfen!



Das KONTEXT-Team kennenlernen

KONTEXT setzt auf neue Wege bei der Krisenkommunikation

Die Welt wird digitaler und digitaler – umso wichtiger ist es, sich digital auf Krisenfälle vorzubereiten.

KONTEXT setzt bei Krisenplanspielen dementsprechend auf neue Wege in Form einer geschützten virtuellen Umgebung zu Trainingszwecken. Durch die Software können wir in Zukunft verschiedene Portale wie Google oder Facebook simulieren und unsere Kunden praxisnah weiterbilden. Dadurch lernen sie am realen Vorbild, wie mit Krisenfällen umgegangen werden kann.

Im Sinne der Weiterentwicklung schulen wir unsere Mitarbeitenden primär, damit sie das neu erlangte Wissen direkt an die Kundinnen und Kunden weitergeben können.

Zu unserem Krisenplanspiel

KONTEXT Sommerfest



Wie jedes Jahr gab es natürlich auch in diesem wieder ein Sommerfest bei KONTEXT. Gemeinsam mit den Kolleg*innen und den jeweiligen Partnerinnen und Partnern ging es in die „Fränkische“ zum Kanufahren.

Nachdem unsere zwei Guides uns kurz eingewiesen hatten, ging es schon in die Boote. In 2er-Teams paddelten wir bei angenehmstem Wetter und Sonnenschein zwei Stunden durch die schöne Natur des Wiesentals von Muggendorf bis nach Rothenbühl – und wir können mit Stolz berichten, dass nur eines unserer acht Teams gekentert ist! Nach einem kurzen Klamottenwechsel haben wir den Abend gemütlich bei einem gemeinsamen Abendessen mit Schäufele und Nudeln mit Pfifferlingen ausklingen lassen.

Dabei konnten wir unseren Zusammenhalt im Team auch abseits von Kundenterminen, Deadlines und PR-Stress unter Beweis stellen und der gemeinsame Nachmittag hat unheimlich viel Spaß gemacht!

Regelmäßige KONTEXT-Einblicke





Film ab für KONTEXT

Auch in diesem Jahr konnte KONTEXT seine Fähigkeiten in Sachen Videodreh und -produktion wieder unter Beweis stellen.

Für die **Dorfner Gruppe** ist ein Imagefilm entstanden, der das Thema Robotics in der Gebäudereinigung beleuchtet. Mit detailreichen Aufnahmen der Roboter und interessanten Interview-Einschnitten erhalten Interessenten auf LinkedIn einen spannenden Einblick in die Branche.

Genauso viel Robotics gab es auch bei der **Durner GmbH & Co. KG**, die mehrmals im Jahr Kund*innen zu ihrem Robotic-Day einladen, bei dem verschiedene elektronische Helfer präsentiert werden. Bewaffnet mit Gimbal und Kamera ging es für KONTEXT zum Event und zwei Wochen später lief auf LinkedIn das selbst bearbeitete und geschnittene Eventvideo an.

Doch auch auf dem sozialen Netzwerk Instagram durften wir dieses Jahr bisher einige Reels filmen und schneiden, die dann auf den jeweiligen Kunden-Accounts veröffentlicht wurden, wie zum Beispiel für den **Landesinnungsverband der Maler und Lackierer Bayern** und ihre Azubi-Kampagne.

KONTEXT kann Video-Marketing



Impressum:

KONTEXT public relations GmbH
Melli-Beese-Straße 19 | 90768 Fürth
Tel. 0911 974780 | Fax 0911 9747810
info@kontext.com | www.kontext.com
Fotos: KONTEXT

Geschäftsführer: Klaus Schardt, Jan Frankowski
Handelsregistereintrag: Amtsgericht Fürth HRB 11274
Umsatzsteuer-ID: DE 258 646 793
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 55 RStV: Klaus Schardt, Jan Frankowski
KONTEXT public relations
GmbH, Melli-Beese-Straße 19, 90768 Fürth

[Klicken Sie hier](#), um sich aus dem Verteiler abzumelden.

--

This email was virus checked by a Kontext security gateway.