

Speaker **E KLAUS SCHARDT**

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“
Der berühmte Satz von Paul Watzlawick gilt heute mehr denn je – für Menschen ebenso wie für Unternehmen und Organisationen.

Doch gute Kommunikation passiert nicht zufällig. Sie ist das Ergebnis klarer Strategien, sauberer Vorbereitung und eines tiefen Verständnisses für Zielgruppen, Kanäle und Wirkung.

Was macht Kommunikation wirklich erfolgreich? Wann erreicht sie Menschen – und wann verpufft sie wirkungslos? Welche Rolle spielen Timing, Haltung und Glaubwürdigkeit? Und wie lässt sich Wirkung überhaupt messen? Diesen Fragen geht Klaus Schardt in seinen Vorträgen nach. Praxisnah, reflektiert und immer zugeschnitten auf die konkreten Herausforderungen von Unternehmen, Verbänden und Organisationen.



Foto: © Kerstin Nussbächer

Biografie

Klaus Schardt ist Journalist, Politikwissenschaftler und Kommunikationsberater – und seit über 30 Jahren in der Welt der Medien und strategischen Kommunikation zu Hause.

Als Gründer und Geschäftsführer der KONTEXT Kommunikationsagentur begleitet er Organisationen verschiedenster Branchen und versteht es, sich schnell und präzise in komplexe Themen einzuarbeiten.

Seine Erfahrungen aus Beratung, Strategie und Praxis gibt er in Vorträgen weiter – mit klarem Blick für das Wesentliche und einem Gespür für die Herausforderungen moderner Kommunikation.

Auf der zweiten Seite geht's zu den Speaker-Themen:

