



Wer die Medien bekämpft, bekämpft die Freiheit!

Liebe Leserin, lieber Leser,

fast täglich erleben wir Angriffe auf die Medienvielfalt, bei uns und überall auf der Welt. Etablierte Medien werden als „Fake News“ verunglimpft, Journalist*innen wird der Zugang zu Informationen verwehrt, Medienleute werden auf offener Straße beschimpft und teils körperlich angegangen. Das kann und darf uns nicht egal sein. Wir müssen aufstehen und dagegenhalten. „Die Presse muss die Freiheit haben, alles zu sagen, damit gewisse Leute nicht die Freiheit haben, alles zu tun.“ Das hat der amerikanische Journalist Stewart Alsop (der nebenbei den Republikanern ziemlich nahestand) mal vor über 50 Jahren gesagt. Der Satz ist (leider) aktueller denn je!



Herzlichst Ihr
Klaus Schardt

Brandneu: Brezn & Business

Wir machen Wahlkampf

Das KONTEXT-Sommerfest 2025

Unsere neue Volontärin

KONTEXT kann: Messeauftritte

Social-Media-Betreuung bei Krisen

Brezn & Business – unsere neue Eventreihe

Kommunikationskrisen fordern viele Unternehmen heraus, doch kaum jemand spricht darüber. Das wollten wir ändern. Schließlich lässt sich erst aus Krisen lernen, wenn sie kein Tabuthema mehr sind. So wurde unsere neue Eventreihe Brezn & Business geboren 🐣 – ein „Early-Bird-Event“ ohne viel Schnick-Schnack. In zwei Stunden, von 8 bis 10 Uhr, mit maximal zehn Gästen bietet es den idealen Rahmen für offenen und vertrauensvollen Austausch in entspannter Atmosphäre.



Unser Speaker bei der Auftaktveranstaltung – Horst Brinkmann, CEO der STABILO International GmbH – ist mit über 30 Jahren Erfahrung als B2C-Dienstleister mit allen Krisenwassern gewaschen. Von ihm erfuhren unsere geladenen Gäste, wie STABILO in Krisensituationen reagiert und – mindestens genauso wichtig –, wie sich das Unternehmen auf den Ernstfall vorbereitet. 💡

Wir freuen uns über den Erfolg des Auftaktevents und arbeiten bereits an einer zweiten Ausgabe, diesmal mit Fokus auf politischer Kommunikation. Doch dazu bald mehr! 🤖



Nach der Wahl ist vor der Wahl!

Mehr als fünf Jahre sind vergangen, seit wir die Wahlkampagne des Fürther Oberbürgermeisters Dr. Thomas Jung am 15. März 2020 ins Ziel gebracht haben. Am Ende stand ein deutliches Ergebnis für weitere sechs Jahre im Amt. Viel ist in der Zwischenzeit passiert: Corona ist ausgebrochen, Fürth hat trotzdem massiv Schulden ab- und Arbeitsplätze aufgebaut. Die Kommunalpolitik, die 72,9 Prozent der Bürgerinnen und Bürger damals gewählt haben, war erfolgreich. Genau deshalb gehen wir auch 2026 wieder als Agentur für die SPD Fürth und den Spitzenkandidaten Jung an den Start. Die Vorbereitungen für die Wahl am 8. März laufen bereits auf Hochtouren. Was wir planen, wie wir die Themen aufbereiten und welche Botschaften diesmal im Mittelpunkt stehen, erfahren Sie in den kommenden Monaten auf unseren Kanälen. Eines steht jetzt schon fest: Dank unserer guten Zusammenarbeit bei der letzten Wahl wissen wir, was wir aneinander haben – und dass wir gemeinsam erfolgreich weiterarbeiten werden.



Ein Rückblick auf den Wahlkampf 2020

Picknickstimmung in Fürth: unser Sommerfest



Wussten Sie, dass unser Sommerfest ursprünglich während der Corona-Zeit als Alternative zur zuvor ausgefallenen Weihnachtsfeier ins Leben gerufen wurde? 🤖

Doch eine Alternative ist es schon lange nicht mehr. Heute zählt das Sommerfest zu den festen Terminen im KONTEXT-Kalender – und dieses Jahr war keine Ausnahme. 😎

Während wir die letzten Jahre beim Golfen oder Kanufahren sportlich unterwegs waren, wollten wir es dieses Mal gemütlicher angehen. So trafen wir uns im Fürther Stadtpark, ausgerüstet mit Picknickdecken, Snacks und allerlei Sport- und Gesellschaftsspielen. Auf dem Nachmittagsprogramm standen Fußball, Federball und Wikingerschach – gefolgt von einem entspannten Abendessen im Stadtparkcafé. 😊



Unsere neue Volontärin

Seit Juli haben wir eine neue
Volontärin im KONTEXT-Team:
herzlich willkommen, Sophie! 🍷

Sophie ist direkt nach dem Abschluss
in Kommunikationswissenschaften
bei uns ins Agenturleben gestartet. In
den kommenden anderthalb Jahren
wird sie in alle Bereiche unserer
Arbeit reinschnuppern, eigene
Projekte übernehmen und mehr
Verantwortung bekommen.

Wir freuen uns auf die gemeinsame
Zeit und wünschen dir ganz viel
Spaß, viele Eindrücke und starke
Learnings, liebe Sophie! ❤️



[Sophie kennenlernen](#)

Mit Präsenz begeistern

Damit ein Messestand überzeugt, kommt es auf das Zusammenspiel aus
Konzept, Gestaltung und Dialogfläche an. Was macht ein gelungenes
Messekonzept aus?

🎨 Gestaltung mit Wiedererkennung: Design, Typografie und Bildsprache
greifen die Firmen-CI konsequent auf und schaffen Orientierung für
Besucher*innen.

👁️ Klarer Fokus: Inhalte und visuelle Schwerpunkte sind genau auf die
verfügbare Fläche abgestimmt, ohne überladen zu wirken.

👉 Raum für echte Gespräche: Zwischen Goodies und Blickfängen bleibt genug
Platz für Beratung und Austausch.

Unsere Grafikerinnen Juliane und Luisa entwickeln in enger Abstimmung mit
unseren Kund*innen den Look & Feel des Messestandes, übernehmen die
räumliche Konzeption und entwerfen Mock-ups, die den Stand vorab
visualisieren.

Auch während der Messe begleiten wir auf Wunsch unsere Kund*innen,
erstellen Bild- sowie Videocontent, führen Interviews und bereiten die

Materialien anschließend für verschiedene Kanäle auf.

Planen Sie einen Messeauftritt und brauchen Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung? Dann melden Sie sich gerne bei uns! 😊

Jetzt Kontakt aufnehmen



Zwei Beispiele für unsere Messearbeit: links der Stand für R-Trucks auf der transport logistic Messe, rechts ein mobiler Stand für Schwan-STABILO, der auf Ausbildungsmessen für Aufmerksamkeit sorgt.

Echtzeitkontrolle für Social-Media-Krisen

Krisen eskalieren auf Social Media besonders schnell. Oftmals reicht ein kleiner Fauxpas in der Kommunikation, schon füllen sich die Kommentarspalten. Bei der Bewältigung ist die Reaktionsgeschwindigkeit entscheidend: Nur wer frühzeitig handelt, kann vor die Welle kommen und die Kontrolle über die Kommunikation behalten.

Bei Social-Media-Krisen unterstützen wir unsere Kund*innen rund um die Uhr und überwachen sämtliche Kanäle via SocialHub in Echtzeit. Wir analysieren jeden eingegangenen Kommentar sowie jede Nachricht und werten sie nach ihrem Sentiment aus.

Möchten Sie mehr über unsere Vorgehensweise erfahren? Weitere Infos erhalten Sie auf unserer Website – oder melden Sie sich bei uns und lassen Sie uns ins Gespräch kommen!



KONTEXT public relations GmbH

Gustav-Weißkopf-Straße 7, 90768 Fürth

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

