



Weg vom Sündenbock, hin zum Bock umstoßen!

Liebe Leserin, lieber Leser,

jetzt sind genug Sündenböcke durchs Land getrieben worden. Die Zeit ist reif, um endlich den Bock umzustoßen und wieder mit Zuversicht, Mut und Tatkraft nach vorne zu gehen. Viel zu lange haben wir uns gegenseitig von der schlechten Stimmung nach unten ziehen lassen. Viel zu lange haben wir auf die gehört, die für alles immer irgendwo einen Schuldigen gesucht haben. Mal waren es die Migrantinnen und Migranten, mal die angeblich faulen Menschen, dann wieder die vermeintlich unfähigen Politikerinnen und Politiker – irgendwann war gefühlt jeder und jede mal dran. Schluss damit! Lasst uns aus der Lethargie ausbrechen und wieder das tun, was notwendig ist: nämlich anpacken und einfach machen!



Herzlichst Ihr
Klaus Schardt

[Brandneu: Bürgerdialog](#)

[KONTEXT kann Video](#)

[Das Team wächst](#)

[Wir präsentieren: das Krisenquartett](#)

[Neues von FANYA TU](#)

Bürgerdialog: Kommunikation, die verbindet

Ob beim Ausbau der Infrastruktur, energetischen Sanierungen oder neuen Verkehrswegen: Wenn ein Projekt den Alltag der Menschen berührt, braucht es frühzeitige, transparente und klug gesteuerte Kommunikation. Denn wer verstanden wird, ist eher bereit mitzugehen – manchmal sogar mit Begeisterung.

Wir begleiten Kommunen, Behörden und Unternehmen dabei, in einen offenen Dialog zu gehen und Beteiligung aktiv zu gestalten. Mit über 30 Jahren Erfahrung in Kommunikation, PR und Krisenmanagement kennen wir die Fragen, die es frühzeitig zu klären gilt: Analog oder digital? Leise oder sichtbar? Reaktiv oder proaktiv? Gemeinsam finden wir den richtigen Ton und die passenden Formate – je nach Thema, Zielgruppe und Projektphase.

Unser Anspruch ist es dabei, den Bürgerdialog nicht als Reaktion, sondern als festen Bestandteil gelingender Kommunikation zu etablieren. Dafür analysieren wir die Stakeholder, entwickeln individuelle Kommunikationskonzepte und schaffen Schnittstellen zwischen Projektträger*innen und Öffentlichkeit.

Sie planen ein Vorhaben, das gut erklärt und begleitet werden will? Sprechen Sie uns gerne an – wir bringen Menschen und Projekte miteinander ins Gespräch. Mehr dazu erfahren Sie auf unserer Website.

[Mehr zum Thema Bürgerdialog](#)

Videokommunikation mit Durchblick für Optik Kastner

Was macht ein gutes Video aus? Es vermittelt nicht nur Informationen, sondern hält vor allem Stimmungen fest, zeigt Zwischentöne und schafft Nähe. Kurzum: Ein gutes Video erzählt, wie sich ein Moment anfühlt.



Für ein Pop-up-Event von Optik Kastner in Fürth haben wir genau das umgesetzt. Im Mittelpunkt der Videobegleitung standen Design, Handwerk und Leidenschaft. Uns ist gelungen, diese Elemente in einem Video einzufangen, das Atmosphäre transportiert und authentische Einblicke gibt. Dabei wechseln sich Impressionen vom Event und Einblendungen von Kundengesprächen mit Szenen ab, in denen Geschäftsführer Stefan Lauerer erzählt, was ihn antreibt.

„KONTEXT hat das Event genau so eingefangen und porträtiert, wie es war – echt, bequem und unkompliziert“, so Lauerer. „Man spürt die Begeisterung für das Thema Brille in jeder Sekunde auf dem Smartphone – und darauf kommt es an.“

Bewegtbild ist für viele unserer Kund*innen heute ein fester Bestandteil ihrer Kommunikation. Wir entwickeln Formate, die zur Botschaft, zum Medium und zur Zielgruppe passen. Dabei bringen wir unseren Blick für Details und unser Gespür für Atmosphäre ein und sorgen dafür, dass Inhalte glaubwürdig und stimmig ankommen.



Sie planen ein Event oder möchten Ihre Marke in Bewegung zeigen? Wir beraten Sie gerne.

[Zum Video-Bereich](#)

Drei frische Köpfe, drei neue Perspektiven

Seit März ist unser Team um drei Persönlichkeiten reicher: Bettina, Alex und Simon – herzlich willkommen bei KONTEXT! ❤️

Bettina bringt jede Menge Agenturerfahrung mit, denkt gerne strategisch und hat ein Faible für gute Geschichten. Mit Ruhe, Überblick und einem Herz für Kulturthemen stärkt sie unser PR-Team als Account-Managerin. Alex kommt aus dem Journalismus und fühlt sich wohl zwischen Wirtschaft, Technik und Gesellschaft. Er bringt die Gabe mit, komplexe Themen auf den Punkt zu bringen und unterstützt uns ebenfalls als Account-Manager PR. Simon ist unser Werkstudent im Bereich Video und schon jetzt mittendrin. Ob mit der Kamera beim Dreh oder im Schnitt am PC: Er hat ein gutes Gespür für Bilder und bringt kreative Ideen ein.

Wir heißen euch ganz herzlich willkommen und freuen uns auf die gemeinsame Zeit! 🚀



Alex, Bettina und Simon (v.l.n.r.)

[Das Team kennenlernen](#)

Spielerisch vorbereitet: Krisentraining mit System

Wie schafft man Bewusstsein für Krisen, bevor es ernst wird? In unseren Planspielen und Workshops setzen wir auf ein ungewöhnliches, aber wirksames Tool: unser selbst entwickeltes Krisenquartett.

Jede Karte beschreibt einen realistischen Krisenfall – von Datenlecks über Unwetter bis hin zu internen Konflikten im Unternehmen. Die Teilnehmenden diskutieren gemeinsam über Relevanz, Medienwirkung sowie Handlungsbedarf und schärfen so spielerisch den Blick für mögliche Schwachstellen.



Wie gut das Modell funktioniert, zeigt unsere Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Coburg in Sachen Krisenprävention. Auf Basis unserer bisherigen Workshops ist dort eine eigene Landkreis-Coburg-Edition des Krisenquartetts mit konkreten Szenarien aus der Region entstanden. Von uns stammen sowohl die Idee und die Konzeption als auch das Design und vollständige Umsetzung der Sonderedition.

Das KONTEXT-Krisenquartett bringt zum einen neue Impulse in die Krisenprävention. Zum anderen stärkt es die Kommunikation, fördert den Austausch und zeigt, wie praxisnah strategische Vorbereitung sein kann.

Sie möchten mehr über unsere Planspiele und Workshops erfahren oder selbst die Karten in die Hand nehmen? Gerne besuchen wir Sie mit dem Krisenquartett – sprechen Sie uns an oder schauen Sie in der KONTEXT-Akademie vorbei.

[Zur KONTEXT-Akademie](#)



„Summer School 2025“: FANYA TU bringt Bewegung in die Ferien



„Einfach machen“: Unter diesem Motto steht die Arbeit des sozialen Vereins FANYA TU. Ein aktuelles Beispiel ist die Summer School 2025. Das Ferienprogramm richtet sich an junge Menschen mit Unterstützungsbedarf, die von der Lebenshilfe Fürth begleitet werden, und bringt Bildung, Bewegung und Begegnung zusammen.

Den Auftakt bildeten in den Osterferien drei erlebnisreiche Tage: Mit einer Pilates-Einheit in Kooperation mit der Heilpädagogischen Tagesstätte der Hallemann Schule stand das Körpergefühl im Fokus. Es folgten eine spannende Stadionführung bei der SpVgg Greuther Fürth und ein Besuch im Fürther Rathaus, bei dem Oberbürgermeister Dr. Thomas Jung persönlich Einblicke in seinen Arbeitsalltag gab.

Die Summer School 2025 zeigt, wie wichtig es ist, Inklusion schon im Kindes- und Jugendalter zu fördern. Denn Teilhabe und Selbstvertrauen entstehen dort, wo junge Menschen erleben, dass sie dazugehören. Als Mitgründer von FANYA TU freuen wir uns sehr über den gelungenen Auftakt. Besonders schön ist, dass bereits Gespräche über eine langfristige Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe Fürth stattfinden.

Wenn Sie mehr über die Summer School oder über die Arbeit von FANYA TU erfahren möchten, finden Sie weitere Informationen auf unserer Website.

[Mehr über FANYA TU](#)

[Zur Lebenshilfe Fürth](#)



Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.

Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

