



Was sind eigentlich Jubiläen wert?

Liebe Leserin, lieber Leser,

Jubiläen sind nur was für Gestrige. Was bringt schon ein Blick zurück? Die Erfolge der Vergangenheit interessieren doch keinen mehr.

Solche oder ähnliche Stimmen höre ich manchmal, leider. Ich sehe das ganz anders. Die Errungenschaften – und auch die Niederlagen – sind aus meiner Sicht die Gründe für den Erfolg in der Gegenwart und in der Zukunft. Deshalb finde ich es gut, wenn Jubiläen gefeiert werden. Sie geben auch immer einen wichtigen Schub für die effektive Bewältigung aller neuen Herausforderungen.

Und deshalb möchte ich an dieser Stelle der Dorfner Gruppe, die wir seit weit über 20 Jahren betreuen dürfen, herzlich zum 75-jährigen Geburtstag gratulieren. Es macht riesig Spaß mit Euch! Und allen anderen wünsche ich, dass Sie auch viele Jubiläen feiern können. 😊

Herzlichst Ihr
Klaus Schardt



Inhalt

Neue Mitarbeiterfotos

Willkommen, Rosa!

Unser Nachhaltigkeitsteam

KONTEXT kann KI

Krisenkommunikation

Projekt-Highlight: Lotti

Say Cheese!

Im März gab es für uns ein ganz besonderes Ereignis: Wir haben neue Mitarbeiterfotos machen lassen! 📷

Das Besondere daran: Wir haben uns überlegt, wie wir alle optimal in Szene setzen und unsere Persönlichkeiten, Interessen und Hobbys abbilden können. Daher wurde jedes Team-Mitglied in zwei Motiven festgehalten: einmal seriös und einmal spaßig. 😎

Beim Spaßbild durfte jeder die Utensilien präsentieren, die ihn ausmachen, um Website-Besuchenden einen Blick hinter die Kulissen zu gewähren. Mit von der Partie waren unter anderem Motorradhelme, Sportsachen und Vanessas XXL-Ketchup-Eimer. 🍷

Wir sind sehr stolz auf die neuen Fotos und freuen uns darüber, uns in Internet, sozialen Medien und Co. im neuen Look zu präsentieren! 😊



Hier geht's zu den neuen Bildern!

Wir wachsen weiter – herzlich willkommen, Rosa!

Wir freuen uns über Teamzuwachs: Seit Mitte April bereichert Rosa unsere Agentur! 🙌

Sie ist Account-Managerin PR und übernimmt jetzt schon die Verantwortung für spannende Kundenprojekte, erstellt Kommunikationskonzepte und kreiert Texte aller Art. 🚀

Herzlich willkommen bei KONTEXT, Rosa! Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dir und wünschen dir ganz viel Erfolg und Spaß bei uns!





Unser Nachhaltigkeitsteam stellt sich vor

Seit wir uns letztes Jahr das Ziel gesetzt haben, mehr Fokus auf das Thema CSR (Corporate Social Responsibility) zu legen, hat sich einiges getan. 🚀

Allen voran in Form unseres neuen, zunächst internen Nachhaltigkeitsteams, bestehend aus Jasmin und Vanessa. 👉

Für Jasmin ist das Thema Nachhaltigkeit seit ihrem freiwilligen ökologischen Jahr, das sie nach dem Abitur absolvierte, besonders wichtig und sogar Teil ihrer Lebenseinstellung geworden. Privat versucht sie, ihr Leben möglichst nachhaltig zu gestalten, und bringt diese Anreize auch mit auf die Arbeit. 🌱

Vanessa hatte bereits mit dem von KONTEXT mitgegründeten Verein Fanya Tu erste Berührungspunkte mit dem Thema CSR. Sie freut sich auf die Herausforderung, sowohl Ökonomie, Ökologie als auch soziales Engagement zu vereinen, und ist sich sicher, damit einen längerfristigen Nutzen für KONTEXT, aber auch für die Gesellschaft zu schaffen. 🤝

Sie wollen mehr über kommende Nachhaltigkeitsprojekte und unsere Strategie sowie Motivation erfahren? Dann schauen Sie auf unserer neuen [CSR-Seite](#) vorbei!



Die Zukunft ist diKItal!

Künstliche Intelligenz (KI) ist mittlerweile nicht mehr wegzudenken. 2022 erfolgte mit ChatGPT der Startschuss und bis heute sind tausende KI-Tools entstanden – Tendenz steigend. Die Bandbreite ist nahezu unendlich: Prozesse reichen von der Text- und Bildgenerierung über die Internet-Keyword-Suche bis hin zur Social-Media-Organisation. 🤖

Um am Ball zu bleiben und eventuell auch bei uns selbst zeitaufwendige Abläufe zu optimieren, haben wir Anfang dieses Jahres das KONTEXT-KI-Team (KOKI) ins Leben gerufen. Im ersten Schritt haben wir mögliche Prozesse definiert, bei denen die KI eingreifen könnte. Um Konzept, Text, Grafik & Co. kümmern wir uns natürlich weiterhin persönlich – doch wir sind überzeugt, dass uns KI im Alltag simple Aufgaben abnehmen und Freiräume für mehr Kreativität schaffen kann. 🚀

Am Ende des Tages verfolgen wir mit der KI genau dieses Ziel. Darüber hinaus wollen wir eine Sensibilität im Umgang damit aufbauen und die Möglichkeiten erkunden. Bleiben Sie also gespannt, in naher Zukunft wird es bestimmt ein paar Ausflüge in die Welt der KI auf unseren sozialen Netzwerken geben. 👁👁

„Ich krieg die Krise!“

Die Schlagzahl, in der Kommunikationskrisen auf Unternehmen einprasseln, hat in den vergangenen Jahren zugenommen. Das merken wir als Agentur vor allem daran, dass wir immer mehr Anfragen für akute und auch präventive Krisenkommunikation bekommen. 🗨️

Schwan STABILO kann man in diesem Bereich getrost als Vorreiter bezeichnen, da die Heroldsberger bereits seit knapp zehn Jahren regelmäßig den Ernstfall proben. In mehrstündigen Planspielen konfrontieren wir die jeweiligen Teams vor Ort mit kommunikativen Herausforderungen und Problemstellungen, die es dann zu lösen gilt. Alleine in diesem Jahr haben wir bereits drei große Workshops durchgeführt. Unsere Aufgabe dabei ist es, die Teilnehmenden möglichst realitätsnah in Stresssituationen zu versetzen, in denen sie dann besonnen und gezielt agieren müssen. 😊

Mit dem Krisen-Tool Prevenxy decken wir die Online-Welt ab, können fiktive Newsartikel publizieren, Social-Media-Shitstorms heraufbeschwören und mitunter kritische Presseanfragen im Minutentakt verschicken. Darüber hinaus streuen wir Telefonanrufe oder unangekündigte Kamerateams mit ein, um die Situation zusätzlich zu verschärfen. 📞

Anhand dieser Gesamtlage lässt sich gut beobachten, ob die theoretischen Grundlagen der Krisenkommunikation, die vorher geschult wurden, eingehalten werden. Funktionieren Meldekettens? Sind alle Stakeholder informiert? Sitzen die Kernbotschaften? Wenn nicht, fällt es uns auf. 🔗

In ausführlichen Reviews fassen wir die Learnings des Tages zusammen und sorgen so für den größtmöglichen Lerneffekt. Wenn auch Sie Interesse an einem Planspiel oder einem Krisenworkshop haben, schauen Sie mal in unserer [Akademie](#) vorbei. 🎓

Lesetipp: Unser Geschäftsführer Jan Frankowski wurde kürzlich von den Nürnberger Nachrichten zur gestiegenen Bedeutung der professionellen Krisenkommunikation für Unternehmen interviewt. [Reinklicken](#) lohnt sich! 🔗



Kreative Unterstützung für ein starkes Projekt: Lotti

Kennen Sie schon Lotti? Dabei handelt es sich um das neue On-Demand-Verkehrsangebot in Schwabach, das in den Abendstunden sowie an Sonn- und Feiertagen im Stadtgebiet verfügbar ist. Das Modell ist in dieser Form und in einem Ballungsraum bundesweit bisher einmalig und zeigt auf, wie der ÖPNV der Zukunft aussehen kann: individuell, flexibel und nachhaltig. 🚗🌱

Lotti ist seit dem 1. Februar in Schwabach unterwegs und wird überaus positiv aufgenommen – sowohl von den Einwohner*innen als auch von den Medien. Mittlerweile gab es mehrere Berichte in regionalen Zeitungen sowie in Radio- und Fernsehsendungen. Wir von KONTEXT sind stolz, dass wir bei diesem Vorzeigeprojekt der Stadtwerke Schwabach unterstützen konnten und von der grafischen Konzeption über die Namensgebung bis hin zur Gestaltung von Give-aways beteiligt waren. Wir wünschen Lotti weiterhin gute Fahrt und hoffen, dass das Projekt Inspiration für weitere On-demand-Modelle in der Region und darüber hinaus liefert! 💚

